UNODC
Oficina de las Naciones Unidas
contra la Droga y el Delito

Actividades alternativas para la prevención del uso de drogas

CONSEP
En la vida y salud del Ecuador

Embajada
de la República Federal de Alemania
Quito

UNODC para Ecuador y Perú quiere agradecer al Gobierno de Alemania por el apoyo financiero, complementario provisto para el desarrollo de la presente publicación.

Actividades alternativas para la prevención del uso de drogas

CRÉDITOS

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
(UNODC)

Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas
(CONSEP)

Revisión de Contenidos
UNODC
CONSEP

Diseño, ilustración e impresión
Mantis Comunicación

Segunda Edición
Octubre 2012

5000 ejemplares

Se prohíbe su reproducción, total o parcial, sin la autorización expresa de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas.
Se autoriza hacer referencia al material aquí presentado, siempre y cuando se cite la fuente completa.

Actividades alternativas para la prevención del uso de drogas

Es fundamental la construcción de actividades alternativas para la prevención del uso de drogas, aquellas deben contar con la participación de los beneficiarios, e iniciarse en las necesidades sentidas de la población que participará en dichas actividades.

El objetivo principal de este folleto es proporcionar tanto a los y las jóvenes como a los adultos, los principios, los conocimientos básicos necesarios y algunos consejos prácticos que les permitan utilizar el deporte, la representación artística y el internet como actividades alternativas eficaces para prevenir el uso de drogas; de ningún modo se trata de un manual completo, sino más bien de una guía con información básica.

El presente folleto introduce en primer lugar al deporte; en segundo lugar, se presenta a la representación o manifestación artística; y finalmente, el internet; como instrumentos útiles para la prevención del uso de drogas en la comunidad.

1. El deporte

¿Qué es el deporte?

El deporte puede considerarse más bien como una actividad física con una estructura, o conjunto de normas acordadas, que permite competir con uno mismo o con otra persona.

Recopilación de elementos

A continuación se enumeran los principios básicos y las prácticas óptimas que permiten utilizar el deporte para prevenir el uso de drogras entre los y las jóvenes:

El deporte como medio de desarrollo humano

- Un deporte es una actividad física con una estructura o conjunto de normas acordadas que permiten competir con uno mismo o con otra persona.
- El deporte ofrece la oportunidad de combinar el esparcimiento, el mejoramiento propio y la competición, factores que variarán en función de quienes participen y del deporte que se practique en un momento determinado. Los deportes pueden desarrollar un conjunto de cualidades en los y las jóvenes.
- El respeto (a uno mismo, a los/las entrenadores/as, a los/las compañeros/as de equipo, a los/las competidores/as, a los/las aficionados/as, a las autoridades y al juego en sí) es un aspecto fundamental de la honradez deportiva.
- Si bien la competición es inseparable del deporte, exagerar la importancia del triunfo puede no ser positivo en los y las deportistas jóvenes.
- Centrarse en los aspectos de un deporte que hay que dominar, en vez de en ganar o perder, estimulará el espíritu del/la deportista y atraerá a más jóvenes.

Práctica del deporte con un espíritu de corrección

- Los deportes que se practiquen con verdadero espíritu del deporte, o sea, que se basen en el respeto y la honradez deportiva, probablemente tienen un poderoso efecto como factores preventivos por sí mismos.
- Los directivos de equipos y los padres y madres de familia han de inculcar con sus palabras y actos el respeto y la honradez deportiva.
- Aproveche las oportunidades que se le presenten para informar inmediatamente a un jugador/a si su comportamiento no es correcto, así como para incentivar conductas de comportamiento correctas.
- Un código de conducta ayuda a definir y poner de relieve los valores de respeto y honradez deportiva.
- Un código de conducta tendrá más sentido para los/las jugadores/as si han participado en su elaboración y si los directivos y padres y madres de familia lo apoyan decididamente.

La información y adquisición de aptitudes que permitan desenvolverse en la vida

- Proporcione información o facilite la adquisición de actitudes por medio de personas dignas de crédito (como entrenadores/as, capitanes/as de equipo, preparadores/as o enfermeras/os y médicos especializados en medicina deportiva).
- Escoja capitanes/as que sean capaces de tratar con sencillez (sin aires de

superioridad) a los y las jóvenes, y que puedan compenetrarse con ellos/ellas y comprenderlos.
- Ponga atención a la posible utilización de sustancias psicotrópicas en el rendimiento deportivo.
- Además de tratar el tema en sesiones estructuradas, procure traerlo a colación en conversaciones con los/las jugadores/as (sin sermonear ni reprender).
- Pida a los adultos que participan en el programa (entrenadores/as, padres y madres de familia) que emitan mensajes con contenido saludable y eviten los que transmiten actitudes hacia el uso de drogas.
- Refiérase a la temática de las drogas durante toda la temporada deportiva, ya que una intervención aislada no bastará.
- El desarrollo de capacidades que permiten desenvolverse en la vida, como la capacidad de reprimir la ira, requiere que los/las capitanes/as que no tengan inconveniente en desarrollar este tipo de sesiones demuestren poseer esa capacidad y que los/las jugadores/as la practiquen (mediante juegos de rol).
- Los/las capitanes/as pueden cumplir con eficacia esa función cuando los directivos los capacitan y apoyan.
- Haga que el equipo escoja a un/una jugador/a que pueda prestar apoyo a los compañeros y compañeras que tienen problemas e informarles de los recursos de que dispone la comunidad.

El deporte como medio de mejorar las condiciones de vida de la comunidad

- El deporte puede servir para despertar el interés de los y las jóvenes en contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de una comunidad y para adquirir la confianza para hacerlo.
- Al abordar el trabajo comunitario, comience a tratar temas de menor importancia que interesen a los y las jóvenes.
- Realice un acuerdo social sobre la base de que “el que dá, recibe”.
- El concepto de trabajo colectivo es muy útil para emprender el mejoramiento de la comunidad. El trabajo comunitario exige valores deportivos como el trabajo en equipo, la participación, la colaboración, la voluntad, el deseo, la entrega y, desde luego, la persistencia.

Determine el problema y los recursos disponibles

- Reúna información de distintas fuentes para evaluar el problema.
- Establezca los recursos con que cuenta para apoyar su programa.
- Solicite a los y las jóvenes que busquen y proporcionen la información requerida para esa tarea.

Fije objetivos sensatos

- Los objetivos que se formulen han de guardar una relación lógica con los problemas determinados y estarán acordes con los recursos disponibles.

Planifique las actividades y los mensajes que desea transmitir

- Oriente su programa según un plan de trabajo en el que se determinen las actividades, las funciones que cumplirán los participantes y los plazos y recursos correspondientes.
- Defina los mensajes principales que han de transmitirse mediante las actividades.
- Pida a los/las jugadores/as que le ayuden a elaborar sus mensajes.
- Los mensajes no verbales (actos) son más convincentes que las palabras.

Acérquese a los/las jugadores/as

- Para relacionarse con los y las jóvenes, vaya al lugar en que se encuentren.
- Escuche atentamente, lleve adelante la programación con flexibilidad y haga participar a los y las jóvenes en el mayor número de aspectos del programa que sea posible.

Dedique atención a los/las entrenadores/as

- Como la buena marcha del programa depende en gran medida de los/las entrenadores/as, es necesario que preste mucha atención a su selección, formación y apoyo.
- Además de capacitarse en disciplinas específicamente deportivas, los/las entrenadores/as podrán familiarizarse con el mundo de los y las jóvenes y adquirir conocimientos en materia de comunicación, uso de drogas y diversidad.

Vele por la continuidad del programa

- Estreche vínculos en el seno de su organización y en la comunidad en general.
- Establezca una vía y estructuras que permitan a los y las jóvenes volver a la organización como dirigentes ya siendo adultos/as.
- Instituya un programa de formación eficaz.
- El respaldo de una persona reconocida de la comunidad que se adhiera a los objetivos de su programa contribuirá a la continuidad de éste.
- Aproveche toda ocasión posible para elogiar a los/las voluntarios/as y a los que respaldan el programa.
- Renueve el programa y adáptelo a las necesidades e intereses de los y las jóvenes.

Evalúe, evalúe y siga evaluando

- Gracias a la evaluación, su programa mejorará y gozará de mayor aceptación.
- Es necesario incorporar un/una evaluador/a en las primeras etapas de ejecución del programa, ya que podrá ayudarle a mejorar el plan y determinar si el programa está listo para someterlo a evaluación.
- Es necesario que los y las jóvenes participen en las evaluaciones.

2. La representación o manifestación artística

¿Qué es la representación?

"Representación" se emplea en sentido amplio, para designar una gama de formas de expresión artística como la danza, el teatro, el arte dramático en general, la expresión corporal, la oratoria y la música. En ese sentido amplio, no sólo abarca la presentación en público de productos acabados, sino que a veces puede centrarse sobre todo en el proceso de creación en sí, sin pensar deliberadamente en los espectadores. El hilo que une estas dos vertientes es que ambas son comportamientos fuera de lo común mediante los que se escoge deliberadamente expresar algo de manera distinta o creativa.

Ese comportamiento puede surgir muy espontáneamente en algunas personas pero no en otras. Es efectivamente muy difícil abandonar hábitos que nos hacen sentir seguros por formas de conducta imaginativas y estimulantes.

La representación como producto

Cuando pensamos en la representación o manifestación artística, solemos imaginarnos algún tipo de producto, o sea, el resultado de largas horas de ensayo, práctica y creación. En la mayoría de los casos una representación supone algún tipo de público al que se invita a observar o, incluso a veces, a participar. La representación puede adoptar distintas formas, que van desde las obras de teatro, los conciertos y las exposiciones hasta los concursos de talentos.

La representación como proceso

La representación o manifestación artística como proceso quizá sea un concepto menos conocido. En este caso, el acento recae en el acto mismo de hacer o crear algo sin que medie ninguna intención de mostrar públicamente un producto acabado. Los jóvenes que participan en este tipo de representación se ven motivados a veces por la gratificación intrínseca derivada de la forma de arte misma o quizá se sientan atraídos por las recompensas que aporta la actividad. Las terapias en que se utiliza el arte, la música, el teatro u otras formas de expresión son ejemplos comunes de la representación o manifestación artística como proceso.

¿Por qué utilizar la representación en la prevención del uso de drogas?

La representación o manifestación artística es muy cautivadora y beneficiosa tanto para los participantes como para el público. Optar por hacer algo de manera diferente y creativa, desempeñar un papel que no se llegaría a desempeñar en la vida cotidiana, asumir el riesgo de expresarse en público de forma personal exige a menudo practicar con diligencia aptitudes complejas, analizarse a sí mismo y sentirse seguro de sí mismo.

Por lo general hay que tener capacidades interpersonales como las de trabajar en equipo en pos de un objetivo común, aceptar la forma de ser de los demás y saber comunicarse bien. Gracias al desarrollo y la ejercitación de esas capacidades, sumadas a otras características, los jóvenes adquieren poder de recuperación y mayor capacidad para soportar los problemas que pueden inducirlos al uso de drogas.

La representación también es beneficiosa para los espectadores, por el hecho de que contemplan los logros de los y las jóvenes, aprenden más acerca del uso de drogas y, tal vez, participen en la búsqueda de soluciones. Al utilizar la representación para alcanzar sus objetivos, la organización se beneficia y, en última instancia, la comunidad toda puede convertirse en un entorno más propicio y seguro.

Consejos prácticos para utilizar la representación en la prevención del uso de drogas

Para empezar:

- Comenzar en pequeña escala no solo es bueno, sino absolutamente necesario. Por su propia naturaleza, los proyectos de representación pueden ser muy reducidos.
- Estudie la posibilidad de iniciar un proyecto o crear un grupo de representación en el interior de un grupo local existente; procure la participación de jóvenes influyentes entre sus miembros.
- La representación como parte de un tratamiento o proceso de rehabilitación es una forma excelente de comenzar.
- Puede ser valioso trabajar con jóvenes entre los cuales ya exista una relación (ya que no tienen que empezar a conocerse ni a establecer nexos de confianza).
- Conserve la calma y no se desaliente si no se producen milagros (e incluso si no se obtienen los resultados previstos) desde el comienzo.
- Obtenga ayuda de artistas y organizaciones locales; entre ellos pueden encontrarse aliados sorprendentes.

En cuanto a las representaciones:

- Las representaciones más eficaces son las que van destinadas expresamente a una comunidad determinada.
- Hay que ser imaginativo y perseverante para buscar el contenido de la representación, especialmente si se desea narrar o dramatizar historias.

Éstas pueden encontrarse:

- hablando con las personas de manera informal o formal (en particular si pertenecen al grupo destinatario).
- visitando los barrios.
- revisando fotografías, periódicos, panfletos, guiones, poemas, revistas,obras literarias y películas.
- adaptando cuentos tradicionales.
- visitando galerías de arte, museos, archivos y otros lugares públicos.

- No permita que la falta de espacio sea un impedimento; hay que aprovechar lo que se tenga a mano. Se puede montar un escenario en cualquier parte. La representación puede realizarse en muchos lugares, por ejemplo, junto a un edificio, en un centro comercial, en la calle, en un salón de clase, en el bus, en parques, en centros comunitarios, en parqueaderos o en terrenos baldíos.
- Utilice muchos/as voluntarios/as en sus proyectos y promueva su intensa participación en varios aspectos de la representación.
- Las representaciones relativas a problemas sociales son más eficaces si se planifican minuciosamente las actividades previas a su realización y si se realiza luego una actividad de seguimiento.
- No permita que la necesidad imperiosa de lograr el producto final reste importancia al proceso de creación de la representación o manifestación. A fin de evitarlo, es preciso dedicar mucho tiempo a impartir información y fijar la fecha del espectáculo con suficiente posterioridad al comienzo de los ensayos y la preparación.
- Antes, durante y después de la representación, los y las jóvenes actores y actrices deben tener la oportunidad de hablar sobre sus respectivas experiencias.
- Al pensar en el vestuario, la escenografía y demás elementos, la creatividad es importante, ya que permite ahorrar dinero y despertar el interés por la representación.
- No se desaliente si el público es poco numeroso. Por escasos que sean los asistentes, la representación es importante para ellos/ellas.

Promoción de los espectáculos:

- Utilice carteles y anuncios en instituciones educativas de todo nivel para atraer a los y las jóvenes.
- Instale carteles y otro tipo de anuncios en los lugares en que pueda captarse al público destinatario.
- Utilice volantes motivadores para atraer al público y a la población.
- Trabaje en estrecha colaboración con grupos del público destinatario. La participación de éstos en los preparativos de la representación aumentará la pertinencia de ésta para ellos, su interés en el proyecto y la posibilidad de que asistan e inviten a otras personas.
- Procure obtener el apoyo de los medios de comunicación, como periódicos, radio y televisión. Es posible que su actividad tenga un elemento de interés humano que resulte interesante para ellos.

Para ajustarse a un presupuesto limitado:

- Utilice un vestuario mínimo e imaginativo. Pueden utilizarse periódicos, papel brillante, e incluso hojas de árboles para crear trajes sorprendentes.
- Utilice personas que representen objetos y partes de la escenografía.
- Si construye partes de la escenografía, comience por reunir algunos elementos básicos (por ejemplo, marcos de puertas, cubos y escaleras) que puedan modificarse con pintura, papel o luces. Un elemento sencillo, como un cubo, puede emplearse para muchas cosas, por ejemplo, como silla, mesa, dado o pieza para armar.

Consejos generales:

- Actúe con una mentalidad amplia, creativa, extravagante y abierta.
- Permita que los y las jóvenes se expresen libremente para que puedan participar en todos los aspectos con miras a cumplir sus sueños.
- Adquiera importancia para el grupo destinatario estando siempre presente y a su disposición; vaya hacia donde está el grupo.
- Acepte nuevas ideas y personas; reciba con agrado nuevas personas en su grupo.

Participación de los y las jóvenes

Hay grandes posibilidades para la participación de los y las jóvenes en proyectos de representación. Sin embargo, ellos/ellas no acudirán necesariamente en forma espontánea a aprovechar las oportunidades que se les presenten.

Los consejos que figuran a continuación pueden ser útiles a fin de concebir ideas para lograr su participación fructífera que puede ser promovida de la siguiente manera:

- Invítelos a título personal a participar en las actividades.
- Destaque su talento.
- Apoye a sus grupos de compañeros y amigos.
- Cree un entorno “seguro” y acogedor para que expresen sus ideas, apliquen aptitudes recién adquiridas, conozcan personas y actúen con autenticidad.
- Pídales aportes e ideas para los proyectos y aplíquelos.
- Elija proyectos que resulten interesantes para ellos y su familia.
- Incorpórelos de diversas maneras en el proyecto.
- Promueva su participación en actividades como: la captación de otros/as jóvenes; el arte dramático; la recaudación de fondos; la coreografía; la confección de vestuario; la dirección escénica; la iluminación y el sonido; la producción y la dirección; el diseño de volantes y carteles; crear obras de teatro, componer

música y escribir poesía; idear el maquillaje; levantar la escenografía; cocinar para los participantes en el espectáculo; filmar un video de la representación.

- Cree en el proyecto posibilidades de asumir funciones directivas para los y las jóvenes.
- Reconozca su participación activa (en particular sus aportes “entre bastidores”).
- Asegure que haya normas flexibles para incorporarse al grupo.
- Motive la creación de redes con organizaciones existentes a las que ya pertenezcan los y las jóvenes, como escuelas, universidades, asociaciones, equipos y residencias.
- Manténgase en contacto con ellos/ellas mediante boletines informativos, Internet o llamadas telefónicas.
- Genere otras posibilidades de socialización en forma paralela a las representaciones.
- Ofrézcales la posibilidad de intercambiar ideas y hablar de sus problemas, brindándoles la oportunidad de expresarse y hablar de sus sueños.
- Logre la participación en el programa de sus propios líderes.
- Hágales comprender más su mundo mediante intercambios culturales y religiosos, visitas a hospicios, residencias colectivas y otras comunidades.
- Aumente su conocimiento y experiencia artística mediante visitas a exposiciones, representaciones, conciertos y demás manifestaciones.
- No tenga miedo a abrigar grandes expectativas respecto del comportamiento de los y las jóvenes. Algunas normas básicas son: asistir a los ensayos, talleres, representaciones y demás reuniones sin usar drogas y ser puntuales. Tal vez sería conveniente negociar con ellos/ellas esos requisitos e incluso redactar contratos al respecto.
- Algunas veces, proporcionar alimentos y satisfacer otras necesidades es el primer paso para lograr la participación de los y las jóvenes.

3. Internet

¿Por qué se utiliza internet para la prevención del uso de drogas entre los y las jóvenes?

Para muchos jóvenes, Internet es una red rápida, divertida, interactiva y fácil de utilizar con un poco de práctica y algo de paciencia. Para ellos/ellas, colocarse en línea es una forma corriente de tener

acceso a informaciones diversas y actualizadas al mismo tiempo que se comunican con sus semejantes y que exploran formas de vida alternativa, sin olvidar la moda, la música y las tendencias de la utilización del tiempo libre y el esparcimiento. Los y las jóvenes han crecido al mismo tiempo que la tecnología, y por lo tanto no están intimidados/as por la base técnica de Internet ni por sus posibilidades de utilización, cada vez mayores; por el contrario, se dejan arrastrar por el entusiasmo que provoca su constante crecimiento.

Planificación

¿Qué quieren conseguir ustedes con su espacio Web?

Es importante reflexionar acerca de su papel como creadores del espacio Web... ¡pueden ustedes considerarse como los creadores de todo un mundo si lo desean! Algunas de las cuestiones de que tienen que ocuparse son las siguientes: qué grado de prevención desean conseguir; si quieren ustedes que Internet les ayude realmente en su labor de prevención, o si lo único que quieren es utilizar Internet para facilitar las actividades que desarrollan para otros objetivos secundarios. ¿Consisten sus objetivos en comunicarse con jóvenes en el grado primario, secundario y/o terciario de prevención? ¿Desean centrarse en una población concreta o una región/o un lugar o una cultura, o desean que su espacio Web se dirija a una audiencia más amplia? ¿Quieren proporcionar información, educar al grupo que hayan fijado como objetivo, trabajar en red con profesionales, o promover un servicio? Las posibilidades son innumerables. Un objetivo claro al principio de su proyecto Internet que identifique todas las formas en que su espacio Web reforzará su actual programación o se separará de ella le ayudará a aliviar posibles problemas más adelante.

Incorporación del grupo que han fijado ustedes como objetivo al proceso de planificación

Un grupo-objetivo, o los que deseen ustedes que sean los principales usuarios de su espacio Web, puede ser muy amplio o muy específico. También pueden tener ustedes más de un grupo fijado como objetivo, por ejemplo, un grupo-objetivo principal y otro secundario. Hay muchas maneras de definir un grupo fijado como objetivo. A continuación se indican algunas categorías que pueden ustedes utilizar para definir su grupo-objetivo:

- Edad
- Nivel de educación
- Género
- Etnia (música, idioma, religión, etc.)
- Modo de vida (actividades sociales, deportes, etc.)
- Pauta de uso (a título experimental, ocasionalmente aceptado, dependencia, adicción)
- Intereses

Una vez que hayan definido ustedes el grupo que hayan fijado como objetivo, necesitarán comprender lo que son y de qué forma utilizan Internet. ¿Se limitan a buscar información, o quieren estar en condiciones de poder comunicarse con otros? Sea cual fuere la dimensión prevista de ese grupo-objetivo, recojan tantas informaciones como puedan acerca de ellos antes de empezar a crear el espacio Web.

Cuanto mejor entiendan ustedes lo que es el grupo que han fijado como objetivo, más fácil les será organizar informaciones en su espacio Web a fin de atender sus necesidades.

Hay muchas maneras de establecer contacto con su grupo-objetivo a fin de determinar sus necesidades en términos de prevención del uso de drogas. Pueden recurrir ustedes a conversaciones o a grupos al principio de su proyecto, en reuniones con grupos de jóvenes ya estructurados. También pueden ser útiles las encuestas para determinar las necesidades de la comunidad fijada como objetivo. Consulten la información de que disponen ustedes dentro de su propia organización. ¿Qué actividades se han desarrollado en el pasado con el grupo que han fijado como objetivo? Por ejemplo, ¿se han llevado a cabo ya evaluaciones de las necesidades? También puede llevarse a cabo una investigación del mercado exterior, pero es posible que eso cueste más de lo que han presupuestado ustedes.

Consideren ustedes con realismo sus propias capacidades, así como las de la audiencia que se han fijado como objetivo.

Una vez que hayan identificado ustedes su grupo-objetivo y que conozcan sus necesidades y de sus deseos, tendrán que examinar de nuevo los objetivos que se habían fijado para su espacio Web: ¿Siguen siendo apropiados? ¿Atienden una

necesidad genuina del grupo que han fijado como objetivo? Puede ser útil llevar a cabo un análisis de la situación respecto de la información recogida acerca del grupo fijado como objetivo en comparación con lo que está sucediendo realmente con las drogas en la comunidad de ustedes.

Escuchen a los y las jóvenes del grupo fijado como objetivo para tener una idea de las necesidades que tienen y de los medios que podrían utilizarse para atender esas necesidades. Asegúrense siempre de que los objetivos seleccionados se pueden perseguir dentro del marco del mandato actual de esa organización.

Su espacio Web y su organización: vinculando las actividades cuando se encuentren en línea y cuando no estén en línea

Cuando fijen ustedes los objetivos de su proyecto es importante que tengan en cuenta a su organización, ya que su iniciativa Internet no podrá prosperar mucho sin el apoyo o el respaldo de su grupo principal. Cuando presenten ustedes sus ideas acerca de un espacio Web no lo consideren como una actividad separada y aislada, sino como un instrumento que puede realzar el valor de las actividades en curso. Estudien las actividades en que está participando esa organización y reflexionen sobre la forma de que su espacio Web pueda realzar el valor de esos servicios ya establecidos. ¿Es posible crear un elemento de apoyo con su espacio Web? Este proceso de reflexión es importante porque puede ayudarles a identificar una necesidad genuina para su espacio Web tanto en el plano comunitario como en el plano organizativo.

Los recursos que son limitados, como, por ejemplo, el tiempo dedicado por el personal y los fondos, existen a menudo dentro del marco de organizaciones de salud pública, o sea que si se pueden poner en contacto de forma apropiada con servicios existentes, no solamente realzarán el producto que coloquen en línea sino que también asegurarán su sostenibilidad.

No solamente colaborarán ustedes con actividades ya establecidas, sino que aumentarán las necesidades organizativas de su espacio Web. Esto puede ser útil desde el punto de vista de la financiación, tanto inmediatamente como más adelante.

La comunicación con actividades del “mundo real” coadyuvará también a su propia motivación y su propio dinamismo personal. Muy a menudo los interesados

organizan precipitadamente un espacio Web que no está verdaderamente conectado con el resto de sus actividades, y luego no tienen tiempo ni ganas de mantener lo que han creado. Puede decirse que fundamentalmente el espacio Web ha nacido muerto. Si el espacio Web está conectado con sus actividades fundamentales, entonces necesitarán ustedes mantenerlo y lo mantendrán.

A continuación se indican algunas formas de conectar su espacio Web a las actividades desarrolladas fuera de línea por esa organización:

- Utilicen el espacio Web para promover campañas de organización, para incorporar logos, mensajes de prevención y fechas y lugares de actividades.
- Acojan a grupos de apoyo en línea para que coexistan con los grupos de apoyo que se reúnen en las instalaciones de esa organización.
- Vinculen cursos de capacitación para la prevención en línea con las sesiones de capacitación que estén llevando a cabo en el plano profesional o en el plano voluntario.

Preparen un presupuesto realista

Es apropiado familiarizarse con el presupuesto de que disponen a fin de que sepan qué dimensiones y qué importancia puede tener el espacio Web que quieren crear. Piensen en el contenido que quisieran que tuviera su espacio Web y estudien lo que posiblemente costaría convertir documentos, entre otros, a un formato digital. ¿Quieren destacar ustedes la forma en que se presenta la información, o poner más énfasis en los gráficos y en el diseño, o en el contenido real de su espacio y en su nivel de interactividad? Sus posibilidades financieras pueden influir en este tipo de decisiones. Determinen cualquier posible limitación financiera que pueda existir para que su espacio Web no deje de funcionar a mitad de camino por falta de apoyo financiero. Piensen en la posibilidad de recurrir a un patrocinador, pero no se olviden de que eso podría limitar el tipo de informaciones que se pueden incluir en ese espacio Web. Una ventaja del copatrocinio, sin embargo, es que puede incrementar la credibilidad del espacio Web. Eso es algo que tendrán ustedes que investigar. Cuando preparen su presupuesto, no se olviden de incluir el mantenimiento y la comercialización del espacio Web.

Con un poco de imaginación comprobarán que hay muchísimas posibilidades que explorar. Procuren empezar modestamente, sobre todo si se trata de su primera experiencia con la prevención en línea. Anden primero, ya correrán después. Internet está destinado a cambiar, es un proceso que nunca acaba, así que aprovéchenlo. Empezando modestamente podrán ustedes colocar material en línea más pronto y

con menos inversión inicial. Entonces podrán comprobar que en cuanto tengan un espacio Web, obtendrán informaciones de otros y luego podrán continuar sobre la marcha. No se sorprendan si sus primeras ideas que consideraron trascendentales cambian en cuanto tengan ya establecido el espacio Web. Surgirán nuevas oportunidades y lo que al principio eran ideas claras se tornarán confusas y/o parecerán innecesarias o necesitarán modificación. Conviene tener un plan claro al principio, pero no hay que olvidar que podrán adaptar sus objetivos a medida que el espacio cambia y recuerden que hay que dejar un margen de crecimiento.

Lista recapitulativa

Lo que necesita su espacio Web:

- Fijar uno o más objetivos para ese espacio Web.
- Identificar al grupo fijado como objetivo.
- Establecer un presupuesto.
- Fijar un plazo o una fecha para cada una de las fases del proceso: planificación, diseño, construcción, evaluación y mantenimiento.
- Determinar qué información hay que presentar.
- Determinar qué tipo de información solicitará el usuario.
- Cómo van a medir ustedes los resultados de su espacio Web.
- Crear una lista de enlaces.
- Seleccionar el tipo de navegación.
- Crear las principales características del espacio.
- Crear un nombre de dominio.
- Determinar qué parte de ese espacio Web necesitará actualización.
- Determinar cómo se utilizará la retroinformación relacionada con el espacio Web.
- Crear un plan para la comercialización de ese espacio.

Bibliografía:

- OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO, RED MUNDIAL DE JÓVENES. (2002). *LA REPRESENTACIÓN como instrumento de prevención del uso indebido de drogas.* Viena. http://www. unodc.org/pdf/youthnet/handbook_ performance_spanish.pdf
- OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO, RED MUNDIAL DE JÓVENES. (2003). *EL DEPORTE como instrumento de prevención del uso indebido de drogas.* Viena. http://www.unodc.org/pdf/ youthnet/handbook_sport_spanish.pdf
- OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO, RED MUNDIAL DE LA JUVENTUD. (2003). *INTERNET-Utilización de Internet para la prevención del uso indebido de drogas.* Viena. http://www.unodc.org/pdf/ youthnet/action/message/ handbook_internet_spanish

UNODC
Oficina de las Naciones Unidas
contra la Droga y el Delito

CONSEP
En la vida y salud del Ecuador

Embajada
de la República Federal de Alemania
Quito